



PÁLYAVASÚTI BESZERZÉSI IGAZGATÓSÁG

Iktatószám: 12976-10/2016/MAV

Tárgy: Kiegészítő tájékoztatás a „MÁV Zrt. közlekedésbiztonsági projektjei elnevezésű, IKOP-2.1.0-15-2016-00019 azonosítási számú projekthez kapcsolódó PR- és tájékoztatási tevékenység ellátása” tárgyú közbeszerzési eljárásban II.

28. Kérdés:

o A felolvasólapon, illetve a közbeszerzési dokumentumokban is meghatározott AK minimum és maximum kedvezménysszázalékokat, melyek esetében nem egyértelmű, hogy ezek a határoknak az adott fülön szereplő kedvezmények átlaga kell, hogy megfeleljen, vagy minden egyes médiatípus külön-külön is bele kell férjen ezekbe a keretekbe? Adott esetben, tehát ha például a 13. tétel esetében a közterületi és belterületi médiatípusok kedvezményeinek átlaga meghaladja az előírt 15 %-ot, de ezen belül például a Volánbusz járműreklám kedvezménye 0 %, ami értelemszerűen a 15 % alatt van, akkor az ajánlat érvénytelen vagy sem?

Válasz:

Ajánlatkérő tájékoztatásul közli, hogy amennyiben az egyes médiatípusok esetében az Ajánlattevő által megadott minimum kedvezménysszázalékot ajánlata nem éri el, úgy ajánlata érvénytelen, és amennyiben az egyes médiatípusok esetében az Ajánlattevő által megadott maximum kedvezménysszázalékot ajánlata meghaladja, úgy Ajánlatkérő azon részszerződés esetén is a maximális (100) pontot adja, nem ad rá többlet pontot.

Abban az esetben, ha Ajánlattevő az előírt kedvezménysszázalékon felüli megajánlást ad, az értékelésnél a viszonyítási alap Ajánlatkérő által az adott sorra megadott max. kedvezménysszázalék (és nem az ennél kedvezőbb érték)

29. Kérdés:

o A 13-as és 14-es tételek elnevezése „Kedvezmény mértéke a médiavásárlás tekintetében, közterületi és belterületi felületeken történő kereskedelmi megjelenés vonatkozásában” ill. „Kedvezmény mértéke a médiavásárlás tekintetében, közterületi és belterületi felületeken történő TCR megjelenés vonatkozásában”, ám a kért tételek között nincs egyáltalán indoor felület, a felsoroltak mind outdoornak minősülnek? Kérjük, oldják fel az ellentmondást!

Válasz:

Ajánlatkérő csak a tételesen felsorolt, outdoor eszközökre kér árat.

30. Kérdés:

o A Volánbusz járatok külső felületein való hirdetés esetében a médiatulajdonos üzletpolitikájának köszönhetően nem érhető el kedvezmény (elvileg globálisan, azaz ajánlattevő személyétől függetlenül mindenkire érvényes ez a szabályozás), ebben az esetben erre a sorra beírható a 0%-os kedvezmény a nélkül, hogy az az ajánlat érvénytelenségét vonná maga után?

Válasz:

Ajánlatkérő tájékoztatásul közli, hogy amennyiben az Ajánlattevő által megadott minimum kedvezményszázalékot ajánlata nem éri el, úgy ajánlata érvénytelen, és amennyiben az Ajánlattevő által megadott maximum kedvezményszázalékot ajánlata meghaladja, úgy Ajánlatkérő azon részszerpont esetén is a maximális (100) pontot adja, nem ad rá többlet pontot.

Abban az esetben, ha Ajánlattevő az előírt kedvezményszázalékon felüli megajánlást ad, az értékelésnél a viszonyítási alap Ajánlatkérő által az adott sorra megadott max. kedvezményszázalék (és nem az ennél kedvezőbb érték)

31. Kérdés:

o A VIVA TV megszűnt, ez esetben 0 % kell, hogy szerepeljen a részletező ártáblázatban, vagy hagyjuk üresen? Mi minősül „nem beárazásnak”?

Válasz:

Ajánlatkérő az ajánlati felhívás II. 2. 5.) pontjában rögzítettek alapján névváltozás esetén az új nevet érti a régin, megszűnés esetén pedig nem kéri beárazni az adott sort.

32. Kérdés:

o Sem az AMC, sem a Sport 1 és Sport 2 csatornákon nincs lehetőség TCR hirdetések megjelenítésére. Ez esetben ezen cellákban a 0 %-ot, vagy a kereskedelmi hirdetésekre alkalmazható kedvezmény %-ot tüntessük fel?

Válasz:

Adott esetben a kereskedelmi hirdetésekre alkalmazható kedvezményszázalékot kéri Ajánlatkérő feltüntetni.

33. Kérdés:

o A felolvasólapon a médiavásárlásos tételek esetében %-ban kéri megadni AK az értékeket, ugyanakkor a táblázat nem átlagolja a kedvezményszázalékokat, ellenben

megszorozza őket egy belső súlyszámmal, így az összesített érték mértékegysége (dimenziója) már nem százalék. Mit kér AK feltüntetni a felolvasólapon: ezt a „összesen” sorokban található generált értéket, vagy a kedvezmény százalékok átlagát?

Válasz:

Ajánlatkérő az egyes médiumok esetében ajánlott százalékértéket (nem átlagot és nem generált összesen értéket) kéri feltüntetni a felolvasólapon. A kedvezmény táblázatban található súlyszámok tájékoztatásul szolgálnak Ajánlattevők részére.

34. Kérdés:

o Tájékoztatjuk T. Ajánlatkérőt, hogy a média ártáblázatban a rádió fül TCR blokkjában képlethiba van. Kérjük ennek javítását!

Válasz:

Ajánlatkérő a képlethibás excelt javította, melyet egyidejűleg megküld az érdeklődő gazdasági szereplők részére.

35. Kérdés:

o Tájékoztatjuk Tisztelt Ajánlatkérőt, hogy a 1 sz melléklet_Rendezvény_kreativ_ajándék_170207 xls file-ban lévő táblázatokban több képlethiba van. A nyomdai díjak fülön az összesítő sor mindössze a citylight és az óriásplakátok összegeivel számol, valamint a Gyártás fülön az összesítő sor csak a Filmgyártás (komplex szervezés és bonyolítás, szereplő díjakkal) - 30mp díjával számol.

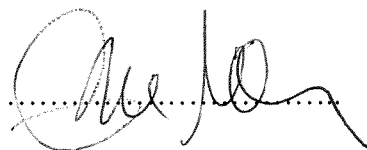
Kérjük T. Ajánlatkérő tájékoztatását, hogyan számolhatunk ezekben az esetekben, illetve kérjük a javított táblázat megküldését.

Válasz:

Ajánlatkérő a képlethibás excelt javította, melyet egyidejűleg megküld az érdeklődő gazdasági szereplők részére.

Budapest, 2018. január 24.

Tisztelettel:



Ajánlatkérő képviselőjében

